

第1問 (配点 20点)

(a)

自	社	ブ	ラ	ン	ド	製	品	の	販	売	・	修	理	を	し	て	い	る	。
熟	練	の	手	作	業	で	高	級	品	を	一	貫	生	産	し	て	い	る	。

(b)

自	社	で	の	新	製	品	の	企	画	・	開	発	経	験	が	少	な	い	。	
製	造	工	程	が	非	効	率	で	熟	練	職	人	に	依	存	し	て	い	る	。

第2問 (配点 30点)

(a)	柔	軟	な	生	産	計	画	で	作	り	過	ぎ	の	ム	ダ	を	減	ら	す	。	
(b)	①	計	画	を	短	サ	イ	ク	ル	化	し	、	受	注	量	に	合	わ	せ	た	
		柔	軟	な	ロ	ッ	ト	数	量	で	生	産	を	行	う	と	共	に	特	急	品
		へ	の	対	応	力	を	強	化	す	る	。	②	長	納	期	の	資	材	は	安
		全	在	庫	を	保	有	し	欠	品	に	よ	る	計	画	変	更	を	防	ぐ	。

(a)	若	手	を	育	成	し	て	不	良	を	作	る	ム	ダ	を	削	減	す	る	。	
(b)	①	熟	練	職	人	と	若	手	を	ペ	ア	に	し	て	作	業	を	割	り	当	
		て	て	O	J	T	を	行	う	。	②	担	当	作	業	だ	け	で	な	く	ロ
		一	テ	一	シ	ョ	ン	で	若	手	の	習	熟	度	を	幅	広	く	高	め	、
		出	来	栄	え	の	ば	ら	つ	き	を	抑	え	つ	つ	多	能	工	化	す	る

第3問 (配点 20点)

	製	品	企	画	面	で	は	、	小	売	店	頭	に	出	向	き	顧	客	ニ
一	ズ	を	積	極	的	に	把	握	し	、	企	画	・	開	発	コ	ン	セ	プ
ト	に	沿	っ	て	企	画	す	る	。	生	産	面	で	は	、	若	手	に	部
分	縫	製	を	担	当	さ	せ	熟	練	職	人	の	負	荷	を	下	げ	、	サ
ン	プ	ル	生	産	の	余	力	を	生	み	出	す	。	修	理	作	業	か	ら
得	た	改	良	情	報	を	製	品	デ	ザ	イ	ン	部	門	と	共	有	す	る

第4問 (配点 30点)

	熟	練	職	人	の	手	作	り	で	高	級	感	を	出	す	直	営	店	事
業	に	す	べ	き	で	あ	る	。	①	天	然	素	材	の	な	め	し	革	の
高	級	品	を	永	く	使	っ	て	も	ら	う	コ	ン	セ	プ	ト	を	修	理
で	補	強	す	る	。	②	直	営	店	で	収	集	し	た	、	顧	客	ニ	一
ズ	を	製	品	開	発	に	活	用	し	、	製	品	価	値	向	上	を	図	る
③	需	要	予	測	精	度	の	向	上	と	、	若	手	育	成	に	よ	る	生
産	能	力	の	増	強	で	、	販	売	数	量	の	増	加	に	対	応	す	る