

第1問 (配点 20点)

①S

①	地	元	産	大	豆	使	用	商	品	と	品	揃	え	。	②	Y	社	と	の
関	係	性	。	③	顧	客	リ	ス	ト	。									

②W

①	サ	イ	ト	構	築	ノ	ウ	ハ	ウ	。	②	少	な	い	主	婦	層	顧	客	。
③	移	動	販	売	の	売	上	減	少	。										

③O

①	内	食	へ	の	こ	だ	わ	り	家	庭	の	増	加	。	②	置	き	配	需
要	。	③	和	菓	子	の	繁	盛	店	。									

④T

感	染	症	蔓	延	に	よ	る	人	的	接	触	・	戸	別	訪	問	の	減	少	
お	よ	び	販	売	場	所	の	制	限	。										

第2問 (配点 25点)

	自	宅	で	の	食	事	に	こ	だ	わ	り	を	持	つ	全	国	の	主	婦	
層	に	、	季	節	や	月	替	わ	り	の	商	品	、	手	作	り	豆	腐	セ	
ット	を	販	売	す	る	。	Y	社	に	対	し	、	コ	ラ	ボ	企	画	で		
豆	腐	井	を	販	売	す	る	こ	と	を	提	案	し	、	Y	社	サ	イ	ト	
で	B	社	商	品	を	取	り	扱	っ	て	も	ら	う	よ	う	打	診	す	る	。

第3問 (配点 30点)

(a)

置	き	配	冷	蔵	ボ	ッ	ク	ス	の	手	配	と	マ	ニ	ュ	ア	ル	を	作
成	し	、	試	供	品	や	レ	シ	ピ	を	記	載	し	た	チ	ラ	シ	と	共
に	加	盟	店	へ	提	供	す	る	。										

(b)

注	文	方	法	や	配	達	前	の	時	間	調	整	、	配	送	後	の	電	話
フ	ォ	ロ	ー	を	行	う	と	共	に	、	注	文	商	品	以	外	に	試	供
品	や	レ	シ	ピ	を	同	梱	す	る	。									

第4問 (配点 25点)

	①	X	市	の	人	気	和	菓	子	店	と	共	同	ブ	ラ	ン	デ	イ	ン
グ	で	、	B	社	の	豆	腐	や	お	か	ら	を	用	い	た	創	作	和	菓
子	を	開	発	す	る	。	②	I	M	で	移	動	販	売	日	や	新	商	品
等	を	発	信	し	、	購	入	商	品	の	感	想	を	顧	客	か	ら	収	集
し	て	共	有	す	る	こ	と	で	、	顧	客	関	係	性	を	強	化	す	る