

第1問 (配点20点)

(S)

①	無	農	薬	高	品	質	ハ	ー	ブ	の	効	率	的	な	裁	培	技	術	、
②	Z	社	と	の	取	引	実	績	、	③	X	島	民	か	ら	の	信	頼	。

(W)

①	新	規	販	路	開	拓	の	遅	れ	に	よ	る	Z	社	へ	の	高	い	取	
引	依	存	、	②	自	社	ブ	ラ	ン	ド	開	発	の	ノ	ウ	ハ	ウ	不	足	。

(O)

①	へ	ル	ス	ケ	ア	市	場	の	拡	大	、	②	安	眠	効	果	の	ハ	ー	
ブ	へ	の	注	目	、	③	複	数	メ	ー	カ	ー	か	ら	の	引	き	合	い	。

(T)

①	Z	社	と	の	ハ	ー	ブ	取	引	量	の	減	少	、	②	X	島	の	地
域	活	力	低	下	、	③	へ	ル	ス	ケ	ア	市	場	の	競	争	激	化	。

第2問 (配点30点)

	B	社	の	ハ	ー	ブ	と	X	島	の	認	知	度	を	高	め	、	へ	ル	
ス	ケ	ア	の	関	心	は	高	い	が	、	ド	リ	ン	ク	や	サ	プ	リ	メ	
ン	ト	以	外	の	製	品	を	購	入	す	る	顧	客	を	タ	ー	ゲ	ッ	ト	
と	す	る	複	数	企	業	と	取	引	す	る	。	取	引	先	を	増	や	す	
こ	と	で	、	Z	社	へ	の	高	い	取	引	依	存	か	ら	脱	却	す	る	。

第3問 (配点30点)

(設問1)

自	社	サ	イ	ト	で	20	歳	代	後	半	～	50	歳	代	の	大	都	市	圏
在	住	の	女	性	層	に	安	眠	効	果	の	あ	る	新	製	品	を	販	売
す	る	多	角	化	戦	略	で	あ	る	。									

(設問2)

	①	製	品	づ	く	り	へ	参	加	者	を	募	集	し	応	募	者	に	6	
～	7	種	類	の	ハ	ー	ブ	を	試	供	し	、	共	に	ア	イ	デ	ア	を	
創	出	す	る	。	②	創	出	ア	イ	デ	ア	を	公	表	し	投	票	し	て	
も	ら	う	。	③	試	作	品	を	使	用	し	た	感	想	を	サ	イ	ト	上	
に	書	き	込	ん	で	も	ら	い	完	成	へ	の	最	終	調	整	を	行	う	。

第4問 (配点20点)

	①	ハ	ー	ブ	畑	や	自	社	工	場	の	製	造	工	程	の	見	学	、	
ハ	ー	ブ	の	収	穫	体	験	に	よ	り	、	こ	だ	わ	り	や	安	全	性	
を	伝	え	て	関	係	性	を	深	め	る	。	②	地	元	島	民	と	共	に	
ハ	ー	ブ	を	使	っ	た	郷	土	料	理	を	作	る	食	文	化	体	験	に	
よ	っ	て	、	ハ	ー	ブ	と	X	島	の	魅	力	を	知	っ	て	も	ら	う	。