

第1問 (配点40点)

(設問1)

	自	社	の	事	業	の	発	展	を	通	じ	た	地	域	社	会	へ	の	貢
献	で	あ	る	。	既	存	の	飲	食	業	や	旅	館	業	に	希	少	資	源
で	あ	る	老	舗	ブ	ラ	ン	ド	の	蔵	元	を	補	完	し	シ	ナ	ジ	ー
を	創	出	し	、	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	の	機	会	を	捉	え	短	期	間
で	の	事	業	規	模	拡	大	と	地	元	経	済	の	発	展	を	描	い	た

(設問2)

	①	A	社	長	に	酒	造	の	技	能	や	酒	販	の	営	業	な	ど	を
教	育	し	て	円	滑	な	事	業	承	継	を	行	う	た	め	、	②	従	来
の	組	織	文	化	を	尊	重	し	、	ベ	テ	ラ	ン	従	業	員	の	士	気
低	下	を	防	ぎ	、	ノ	ウ	ハ	ウ	や	人	材	な	ど	の	経	営	資	源
と	ブ	ラ	ン	ド	価	値	の	維	持	を	図	っ	た	た	め	、	で	あ	る

第2問 (配点20点)

	①	ベ	テ	ラ	ン	事	務	員	と	共	に	働	く	こ	と	で	暗	黙	知
を	共	有	し	、	②	情	報	シ	ス	テ	ム	化	と	い	う	ミ	ツ	シ	ヨ
ン	に	基	づ	く	対	話	で	暗	黙	知	を	形	式	知	化	し	、	③	形
式	知	を	整	理	し	、	組	み	替	え	て	デ	ー	タ	ベ	ー	ス	化	し
て	、	④	従	業	員	へ	の	教	育	に	よ	り	内	面	化	を	行	っ	た

第3問 (配点20点)

	コ	ミ	ュ	ニ	ケ	ー	シ	ョ	ン	能	力	で	あ	る	。	多	様	な	顧
客	に	製	品	の	魅	力	を	伝	え	販	路	開	拓	を	行	う	と	と	も
に	、	顧	客	の	ニ	ー	ズ	に	合	っ	た	酒	を	提	案	し	、	収	集
し	た	顧	客	の	声	は	酒	造	や	新	規	事	業	に	反	映	す	る	こ
と	で	、	顧	客	と	の	良	好	な	関	係	の	構	築	を	求	め	た	。

第4問 (配点20点)

	①	部	門	ご	と	に	評	価	基	準	を	明	確	化	し	た	成	果	主	
義	制	度	を	段	階	的	に	導	入	し	、	評	価	の	公	平	性	・	納	
得	感	を	高	め	る	。	②	人	材	が	多	様	化	す	る	中	で	能	力	
に	応	じ	正	規	社	員	へ	の	登	用	や	役	員	へ	の	抜	擢	な	ど	
キ	ャ	リ	ア	パ	ス	を	示	し	、	仕	事	へ	の	意	欲	を	高	め	る	。