

平成 30 年度 中小企業診断士試験 第 2 次試験
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ

第 1 問 (配点 25 点)

	①	顧	客	は	ビ	ジ	ネ	ス	客	が	減	少	し	、	観	光	客	が	増
加	傾	向	で	、	特	に	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	客	は	20	07	年	よ	り
6	倍	以	上	に	な	っ	て	い	る	。	②	競	合	は	駅	前	に	2	軒
の	ビ	ジ	ネ	ス	ホ	テ	ル	が	あ	り	、	近	隣	に	は	宿	泊	施	設
が	な	い	。	③	自	社	は	美	術	品	や	庭	園	な	ど	和	の	風	情
の	提	供	と	外	国	語	対	応	で	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	客	に	対	応
し	て	い	る	が	、	拡	大	す	る	観	光	需	要	を	獲	得	す	る	販
売	促	進	が	で	き	て	い	な	い	。									

第 2 問 (配点 25 点)

	B	社	の	設	定	価	格	の	範	囲	で	、	和	の	風	情	を	求	め
る	増	加	傾	向	の	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	客	を	含	む	観	光	客	を
標	的	顧	客	と	す	る	。	海	外	で	も	有	名	な	作	家	や	芸	術
家	の	作	品	、	古	風	な	和	室	や	和	の	風	情	が	あ	る	庭	園
朝	食	の	献	立	や	器	な	ど	和	の	雰	囲	気	を	訴	求	す	る	。

平成 30 年度 中小企業診断士試験 第 2 次試験
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ

第 3 問 (配点25点)

	SN	S	投	稿	に	向	く	散	策	や	体	験	を	企	画	し	、	英	語
が	堪	能	な	従	業	員	を	中	心	に	イ	ン	バ	ウ	ン	ド	客	に	も
対	応	す	る	。	和	菓	子	の	食	べ	歩	き	、	歴	史	あ	る	街	並
み	や	美	術	館	の	散	策	、	展	示	施	設	で	の	出	車	引	き	や
和	装	の	着	付	け	、	銭	湯	の	入	浴	を	体	験	し	て	も	ら	う

第 4 問 (配点25点)

	①	地	域	の	祭	り	の	見	物	や	ラ	イ	ト	ア	ッ	プ	さ	れ	た
名	刹	の	見	学	ツ	ア	一	付	き	の	宿	泊	プ	ラ	ン	を	提	供	す
る	。	②	当	日	に	宿	泊	を	希	望	す	る	見	物	客	に	対	し	て
観	光	案	内	を	し	て	い	る	地	域	ボ	ラ	ン	テ	ィ	ア	の	協	力
を	得	て	、	当	日	の	宿	泊	の	案	内	を	し	て	も	ら	う	。	