

平成 29 年度 中小企業診断士 第 2 次試験  
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ 【解答速報】

第 1 問 (配点20点)

(a)

丁	寧	な	接	客	や	ノ	ベ	ル	テ	ィ	作	成	と	と	も	に	、	顧	客
接	点	の	井	戸	端	会	議	を	設	け	、	潜	在	ニ	ー	ズ	を	把	握
し	品	揃	え	の	充	実	や	イ	ベ	ン	ト	を	開	催	し	て	い	る	。

(b)

大	型	ス	ー	パ	ー	は	、	若	年	層	住	民	が	主	要	顧	客	で	あ	
る	。	寝	具	売	場	は	高	品	質	の	商	品	が	少	な	く	、	従	業	
員	が	ほ	と	ん	ど	お	ら	ず	、	商	品	説	明	も	十	分	で	な	い	。

第 2 問 (配点25点)

	購	買	履	歴	に	基	づ	く	顧	客	の	嗜	好	や	関	連	購	買	の	
分	析	か	ら	、	①	顧	客	ご	と	に	選	ん	だ	お	す	す	め	商	品	
カ	タ	ロ	グ	と	、	家	族	紹	介	の	ク	ー	ポ	ン	を	同	封	し	た	
予	約	会	の	案	内	を	送	付	す	る	。	②	店	内	で	は	、	顧	客	
の	好	み	や	利	用	シ	ー	ン	を	聞	き	な	が	ら	、	宝	飾	品	も	
含	め	た	ト	ー	タ	ル	・	コ	ー	デ	ィ	ネ	ー	ト	提	案	を	行	う	。

平成 29 年度 中小企業診断士 第 2 次試験  
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ 【解答速報】

第 3 問 (配点30点)

	①	B	社	の	休	憩	コ	ー	ナ	ー	で	、	地	域	内	の	建	築	業
と	住	宅	相	談	会	を	定	期	的	に	開	催	し	、	介	護	の	た	め
の	改	装	、	必	要	な	寝	具	類	や	日	用	品	を	紹	介	す	る	。
②	地	域	内	の	建	築	業	が	介	護	向	け	改	装	の	引	き	合	い
を	受	け	た	際	に	同	行	さ	せ	て	も	ら	い	、	間	取	り	だ	け
で	な	く	寝	具	類	を	合	わ	せ	た	ト	ー	タ	ル	提	案	を	行	う

第 4 問 (配点25点)

	品	質	を	重	視	し	十	分	な	商	品	説	明	を	求	め	る	X	市
の	30	代	子	育	て	世	代	で	あ	る	。	①	裁	縫	教	室	な	ど	新
規	イ	ベ	ン	ト	を	企	画	し	、	開	催	頻	度	を	高	め	る	。	②
イ	ベ	ン	ト	や	休	憩	コ	ー	ナ	ー	で	、	行	政	サ	ー	ビ	ス	の
情	報	発	信	、	X	市	の	農	産	物	や	工	業	品	、	飲	食	店	を
紹	介	し	、	地	域	コ	ミ	ュ	ニ	テ	イ	形	成	の	場	と	な	る	。