

平成 29 年度 中小企業診断士 第 2 次試験  
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例 I 【解答速報】

第 1 問 (配点20点)

	商	品	ア	イ	テ	ム	を	市	場	の	認	知	度	が	高	い	主	力	商
品	に	絞	っ	た	こ	と	で	あ	る	。	商	品	名	を	会	社	名	に	冠
し	、	X	社	の	主	要	取	引	先	や	菓	子	工	業	組	合	の	支	援
を	背	景	に	、	老	舗	ブ	ラ	ン	ド	の	品	質	や	食	感	を	自	動
化	と	効	率	化	を	伴	っ	て	実	現	で	き	た	こ	と	で	あ	る	。

第 2 問 (配点20点)

	①	中	核	業	務	を	正	規	社	員	、	補	助	業	務	を	非	正	規
社	員	が	行	う	た	め	、	中	核	業	務	へ	の	集	中	と	業	務	量
の	繁	閑	へ	柔	軟	に	対	応	で	き	る	。	②	社	長	と	専	務	に
よ	る	集	権	的	な	機	能	別	組	織	の	た	め	迅	速	な	意	思	決
定	と	部	門	の	専	門	性	、	規	模	の	経	済	性	が	は	か	れ	る

第 3 問 (配点20点)

	①	行	政	か	ら	の	誘	致	支	援	に	よ	り	広	い	工	場	用	地
を	確	保	で	き	、	量	産	体	制	を	確	立	し	生	産	コ	ス	ト	が
通	減	し	た	。	②	工	業	団	地	内	企	業	と	の	関	係	性	が	高
ま	り	、	製	造	技	術	の	高	度	化	よ	る	商	品	改	良	や	共	同
輸	配	送	に	よ	る	物	流	の	効	率	化	が	可	能	に	な	っ	た	。

平成 29 年度 中小企業診断士 第 2 次試験  
 中小企業の診断及び助言に関する実務の事例 I 【解答速報】

第 4 問 (配点20点)

	正	社	員	に	余	剰	人	員	が	な	く	、	既	存	商	品	と	の	生
産	シ	ナ	ジ	一	が	乏	し	い	新	商	品	の	開	発	や	、	販	売	シ
ナ	ジ	一	が	乏	し	い	自	社	店	舗	に	よ	る	販	売	を	行	う	場
合	に	は	、	販	路	拡	大	や	生	産	力	増	強	の	た	め	の	設	備
や	人	材	投	資	が	必	要	と	な	り	事	業	リ	ス	ク	が	高	ま	る。

第 5 問 (配点20点)

	①	規	模	拡	大	と	高	齢	化	に	よ	り	社	長	と	専	務	の	意
思	決	定	負	担	が	増	加	す	る	た	め	後	継	者	候	補	の	決	定
と	育	成	を	進	め	権	限	委	譲	す	る	。	②	販	路	拡	大	に	よ
る	人	員	確	保	の	た	め	、	正	社	員	登	用	制	度	を	導	入	し、
能	力	と	意	欲	の	あ	る	非	正	規	社	員	を	登	用	す	る	。	③
既	存	商	品	の	売	上	増	で	有	能	さ	の	ワ	ナ	に	陥	っ	て	い
る	社	員	に	、	社	長	が	変	革	の	必	要	性	を	訴	え	チ	ャ	レ
ン	ジ	精	神	を	醸	成	す	る	。										